



Interview avec Pierre Christ

Bruno Colaisseau et Pierre Christ, directeurs généraux

Directeur Général du Nouvel Espace Beauté Any d'Avray

Pierre Christ, qui êtes-vous ?

J'ai 55 ans et je travaille pour le groupe Aderans depuis 26 ans. Au cours de ces années, j'ai occupé des fonctions différentes : de la direction commerciale France et des pays du pourtour méditerranéen à la direction générale de la filiale française en passant par la responsabilité du lancement des fibres de nouvelle génération « Cyberhair » et « Vital Hair » premiers véritables substituts au cheveu naturel élaborés par notre département Recherche et Développement au Japon. Il s'agissait de les adapter au marché européen en créant les couleurs, les styles et les niveaux de confort correspondant aux attentes de la clientèle occidentale. Je peux dire que les chevelures d'appoint n'ont pas de secret pour moi. En septembre 2012, Aderans s'est offert un des plus beaux

Nous sommes des innovateurs

fleurons dans notre domaine d'activité : l'entreprise Any d'Avray forte d'une notoriété exceptionnelle dont je suis fier d'assurer collégalement la direction générale avec Bruno Colaisseau. Ce mariage s'est révélé être une évidence, car nos deux structures portaient exactement les mêmes valeurs et leur complémentarité ne faisait aucun doute : l'union de « La Créatrice de Cheveux », Any d'Avray qui met depuis 40 ans son sens artistique et tout son cœur au service de celles et ceux qui souffrent d'une perte de cheveux et du numéro 1 mondial de la chevelure de substitution qui investit massivement dans la Recherche et le Développement pour offrir plus de solutions à la pointe de la technologie.

Quelles sont les valeurs portées par l'entreprise Any d'Avray, dont vous êtes aujourd'hui le garant ?

Mes valeurs professionnelles sont indissociables de mes valeurs personnelles et elles sont communes à celles que porte l'entreprise Any d'Avray : la droiture, l'intégrité, la fiabilité, l'écoute, la recherche du bien-être et du confort de la clientèle, dans le respect de l'éthique. Ces valeurs sont aussi celles de l'ensemble de nos Ambassadeurs et Centres Partenaires Any d'Avray, des femmes et des hommes de cœur qui se sont engagés au côté d'Any d'Avray depuis de nombreuses années

pour apporter les solutions qui permettent à tous de retrouver une belle image. Toujours dans cet esprit, nous n'avons cessé d'améliorer nos services en restant à l'écoute attentive des associations, du monde médical et de la communauté scientifique, dans le respect de la charte d'accompagnement des malades créée par Any d'Avray en 1992 et de la Charte de l'INCa, à laquelle l'entreprise adhère depuis 2007.

Any d'Avray est une marque du groupe **Aderans**